

Medienreichweiten – Int. Golden Roof Challenge 2010

www.goldenroofchallenge.at

Fernsehbeiträge:

ORF-Berichterstattung

Beitrag ORF 1 Sportbild am Sonntag österreichweit; 10 Minuten – Beitrag ORF Sport + österreichweit, Beitrag ORF Tirol heute, TIP ORF Tirol heute

Tirol TV –

ständlich 4 min. Beitrag im „Tirol TV Magazin“, TIP im „Tirol TV Magazin“

Medienpartner:

Tiroler Tageszeitung: (Titelseite 5.6.2010, umfangreiche Berichterstattung zzgl. 3 Sponsorenleisten)

Monatsillustrierte TIROLERIN: 4 Beiträge (gesamt 7 Seiten) jeweils mit Sponsorenleisten

Medienpräsenzen:

Im Schnitt können von der Veranstaltung über **70 Bildberichte** in Österreich, Südtirol und dem Süddeutschen Raum in den Medien verzeichnet werden.

Auf der **Homepage der Veranstaltung** (www.goldenroofchallenge.at unter PRESSE und PRESSEARTIKEL) sowie auf der Golden Roof Challenge CD ist ein umfassendes Archiv mit den wichtigsten Presse-Artikeln ersichtlich.

Internet:

5 Video-Beiträge (je 5 Minuten) auf der **weltgrößten Internetplattform youtube** (best rating 5 Sterne!)

Auf der Veranstalter - Homepage sind bislang 24.000 Zugriffe aus aller Welt zu verzeichnen.

verlinkte Werbepräsenz auf zahlreichen Internetplattformen:

(youtube, TVB Innsbruck, Tirol Werbung, Stadtmarketing, Casinos Innsbruck, Hilton Innsbruck, Tiroler Versicherung, Österr. Leichtathletikverband, Tiroler Leichtathletikverband, Partnerveranstaltungen Tegernsee (GER), Schlanders (ITA), Wien uvm.)

Besucher-Reichweite:

2010 waren bei der Golden Roof Challenge **5.000 begeisterte Zuschauer** vor Ort.

In den Qualifikationen zum Finale der **1. EUREGIO- Schulmeisterschaft (Rahmenprogramm)** beteiligten sich insgesamt über **7.000 SchülerInnen aus über 200 Schulen** aus Nord- Süd- Osttirol und dem Trentino!

Golden Roof Challenge - Medien:

Golden Roof Challenge Folder (16 Seiten) in einer Auflage von 1500 Stück.

In den USA entstand mit „**Pole Vaulters Dream 2**“ eine im Handel erhältliche eigene DVD mit der Challenge in Innsbruck als einer der Haupt-Locations.

Es ist auch eine **eigene DVD** der Veranstaltung mit allen Fernsehberichten, den gescannten Presseberichten, einer Kurzzusammenfassung sowie einer Fotogalerie erhältlich.

Über den Showact „Slackline“ wurde im Jahr 2008 eine eigene **DVD über den Hochseilakt** vor dem Goldenen Dachl im Rahmenprogramm der Challenge produziert.

Zukunftsperspektiven:

Die vermehrte Einbindung von privaten Fernsehstationen sowie eine Berichterstattung in **EUROSPORT** sind die Ziele für die Veranstaltung 2011.